

banso.

ともに成長するチームをつくろう。

導入事例

CONTENT



Webメディア・ ECサイト運用

SEOライティング／人材業界ライティング
インタビュー記事作成／記事の入稿
メルマガ配信／EC商品登録 など



採用サポート

スカウトメール送信代行
(リスト作成・文面作成・送信)
求人媒体での記事作成
社員インタビュー記事の作成
応募者管理／対応 など



マーケティング サポート

SNSアカウントの運用
効果測定／レポート作成
定時監視 など



営業サポート

見積書・請求書の作成
CRMのデータ整備
営業先のリストアップ など



その他

AI分野のアノテーション
DX・業務効率化サポート
データ入力／確認業務 など

CASE.1 ZUTTO株式会社 — 1-2

Webメディア・ECサイト運用

営業サポート

CASE.3 ProFuture株式会社 — 5-6

Webメディア・ECサイト運用

CASE.2 バリューイノベーション株式会社 — 3-4

Webメディア・ECサイト運用

CASE.4 株式会社トライバルメディアハウス 7-8

マーケティングサポート

その他

導入事例
CASE.1

運用業務の約20%を依頼し、事業を加速！
約150本のコンテンツ制作でアクセス数は100倍に。

ZUTTO

会 社 名 : ZUTTO株式会社

事 業 内 容 : オンラインストアの運営／新築一戸建て情報サイトの運営
Web広告の販売／Webサイトの運用代行 他

従業員規模 : ～100名

導 入 時 期 : 2018年10月～現在

ZUTTO株式会社は「世界中をZUTTOなモノでいっぱいにする。」をミッションに掲げ、2002年に設立されました。オンラインストア「ZUTTO」の運営、新築一戸建て情報サイト「家選びネット」の運営などが主な事業となっています。2020年4月末には東京オフィスを閉鎖し、5月1日より全社員フルリモート化するなど、新しい働き方にもチャレンジされています。



Q/A

Q. 殿西さんのお仕事内容についてお聞かせいただけますか？

4名体制でハウスメーカーと顧客の
マッチングをサポートしていました



ZUTTO株式会社
メディア事業部
執行役員 殿西 啓太さん

弊社は「世界中をZUTTOなモノでいっぱいにする」をミッションに、日用雑貨のオンラインストア『ZUTTO』や、ハウスメーカーの情報サイト『家選びネット』を運営している会社です。その中で、私は『家選びネット』の事業を運営しています。営業4名・制作10名の体制で、ハウスメーカーに対して提案や戦略立案、サービス設計など、インターネットを通じた販売をサポートしています。



課題

受注するほど業務が忙しく...
人員の入れ替わりも課題に。

具体的な課題

1. 社内の営業メンバーがコンテンツ制作やサイト運用業務を兼務
2. 受注が増えることで負荷が増し、コンテンツ制作や業務改善が滞る
3. メンバーの入れ替わりがあると、教えることが多く短期間での引継ぎが大変

以前はコンテンツ制作を含めた運用業務を、複数の営業メンバーで分担して行っていました。そうすると、受注が増えるとともに運用業務も忙しくなり、コンテンツ制作や業務改善が滞ることが課題になっていたんです。またメンバーの入れ替わりがあると、営業と運用の両業務を短期間で引き継がなければいけないという点にも悩んでいました。

依頼

自分たちは営業に集中。
マニュアル化から依頼できる
ところが決め手に。

依頼内容

1. 営業サポート業務(サイト内広告の設定、レポート作成、請求管理など)
2. SEOを重視したコンテンツの戦略・執筆
3. 新規機能追加のための調査・実装
※月200時間程度の稼働

営業が1名退職することが決まり、運用面の外注を視野に入れ始めたところでhatakuriさんと出会いました。最初は外注に掛かる工数を懸念していたのですが、hatakuriさんではコンテンツ制作や運用業務だけでなくマニュアル化も含めて依頼できるところが良いと思ったんです。これを機に、本社メンバーは営業に専念し、運用をhatakuriさんにお任せしようと考えました。

導入

スピード感に背中を押され、
事業が順調に進んでいく。

依頼する業務内容がしっかりと定まっていなかったところから始まりましたが、業務整理・体制構築を一から一緒に考えていただけたことがすごく助かりました。もし自分たちで全て考えるととなると、なかなか切り替えが進まなかったと思います。また、hatakuriさんの仕事のスピードが早いので、こちらの背中を押してもらっていると感じています。社内メンバーでは他の業務も含めて優先順位をつけてしまい、重要だけど急ぎではないことを先延ばしにしてしまいがちです。hatakuriさんにはそれは通用しないので、決めたことをどんどん進めることができます。中長期的戦略に基づいた体制提案や、依頼内容の変更やイレギュラーにも柔軟に対応してもらうことも多く、とても助かっています。

効果

社内業務の約20%を依頼して
営業に注力。コンテンツア
クセス数は100倍に。

得られた効果

1. 社内で行っていたサイトの運用業務を依頼し、20%工数削減
2. 約150本のコンテンツ制作でアクセス数は100倍に
3. 運用・制作に加えて、業務整理や体制構築、マニュアル化から任せて時間捻出
4. 改善が一気に進み、事業スピードを加速

導入後、営業業務が円滑になりました。広告掲載やレポート作成のために月末月初が忙しくなりがちだったのが解消したため、クライアントとのコミュニケーションが取りやすくなりました。また、コンテンツ制作量を増やせたことで集客も伸びており、事業として成長スピードを加速できていると実感しています。

Q.最後に、今後の展望についてお聞かせいただけますか？

A.お互いに成長して新しいことにチャレンジしていきたい

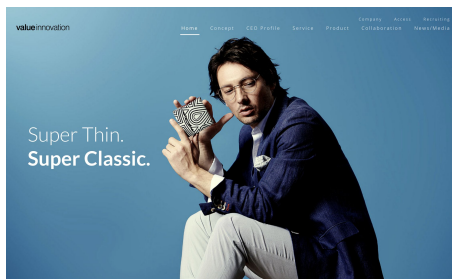
既存業務の分散・改善については整えられたので、今後は今までにできなかった新しいことにチャレンジしていきたいと考えています。私たちのようなベンチャー企業では、何か新しい企画を考えた時に人的リソースの不足が課題になります。それを解決し、スピード感を持って実行できるチームが作れるというのはとても心強いことです。既存業務の分散・改善については整えられたので、今後は今までにできなかった新しいことにチャレンジしていきたいと考えています。私たちのようなベンチャー企業では、何か新しい企画を考えた時に人的リソースの不足が課題になります。それを解決し、スピード感を持って実行できるチームが作れるというのはとても心強いことです。

導入事例
CASE.2マネジメントも含めたアウトソーシングで、
安定的な記事制作を実現！ 自社雇用よりも大幅なコスト削減に

value innovation

会 社 名： バリューイノベーション株式会社
事 業 内 容： アパレル雑貨の企画・販売事業
ウェブサイト構築・運営事業、ビジネスサポート事業
従業員規模： ～100名
導 入 時 期： 2019年9月～現在

バリューイノベーション株式会社は、「10年後のスタンダードを目指して。」をコンセプトにしたプロダクト「abrAsus」や、マニアックな消費者のアイデアを形にするプロジェクトメディア「スーパーコンシューマー」などを手がけています。



Q/A

Q.南 和繁さんのお仕事内容についてお聞かせいただけますか？

「合理性の追求」をポリシーに
Webサイト運営や製品開発などを手掛けるバリューイノベーション株式会社
代表取締役 南 和繁さん

私は代表取締役でありデザイナーです。日常をより快適な方面へ進化させるために、合理性を追求した製品開発や企画を提供し続けることをポリシーとしています。



課題

ライターの採用と
育成に課題

具体的な課題

1. ライティングの専門人材を社内で確保できない
2. 新たにライターを採用し育成するためのマネジメント工数が足りない

弊社ではいくつかのWebサイトを持っており、キャッチコピーの作成や記事の執筆は、これまで私が担当してきました。以前、代表としての仕事に集中するために、ライターを採用して任せてみたことがあるのですが、スキル面でマッチせず継続できなかったんです。しかし、社内で育成するとすると、かなりのマネジメント工数がかかります。弊社のような小規模の企業の場合、専門人材を採用・育成するのは大きなコストになってしまうのが課題でした。

依頼

マネジメントも含めて任せられるbanso.に興味

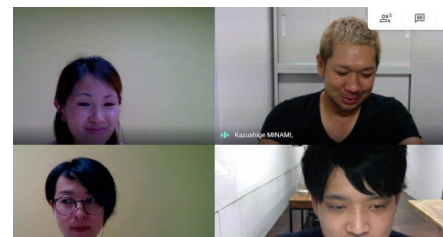
依頼内容

インタビュー記事の執筆

知人の紹介で、代表の井上さんにお会いしたことがきっかけでした。一緒に食事をしながらお互いの事業内容について話し合ったのですが、後日井上さんから再度連絡をいただき、具体的なサービスの話を伺いました。記事の執筆だけでなく、進捗管理やライターのマネジメントも含めて任せられるのは、私が考える理想的なアウトソーシングの形でもあったので、是非お願いしたいと思います。2019年9月から、月一度の私のインタビューと4本の記事執筆をお任せしています。「私の考えを記事にすることで、私自身や会社に興味を持ってもらい、ECサイトのコンバージョン率の向上につなげたい」。このような目標をbanso.さんと共有し、スタートしました。

導入

話し合いながら一緒に作り上げられる関係性



インタビューで話したことが、毎月4本の記事となって提出されるので、とても助かっています。導入初期は認識をすり合わせるために入念に調整させてもらいましたが、どんなフィードバックにもしっかり応えてくれるので、一緒に作り上げている実感がありますね。言いたいことを伝え合える関係にあると思っています。

banso.さんはディレクターさんを中心に進めてくれるので、こちらでマネジメントの工数がほとんどかかりません。マネジメントの心配をせずに仕事を進められるのはありがたいです。

効果

社内で雇用するよりも大幅なコスト削減

得られた効果

1. これまで安定的に進めてこれなかった記事制作を定常化
2. 記事執筆におけるマネジメントの工数はほぼゼロ
3. 社内で専門人材を雇用するよりも大幅にコスト削減

社内でライターを1人雇用した場合と、banso.さんを導入した場合のコストを比較すると、5分の1程度ぐらい削減できているのではないのでしょうか。また、これまで進めてこれなかった記事執筆が、少しずつ形になってきているのもうれしいですね。あとはブログを開設して記事を掲載し、Webサイトへのコンバージョンにつなげていきたいです。

Q.最後に、今後の展望についてお聞かせいただけますか？

A.より多くの人に読んでもらえるよう広めていきたい

banso.さんにまとめてもらった記事は、社内研修でも使えると思っています。私が社員に直接話さなくても、記事を読んでもらえればすぐに理解してもらえる。それぐらい、私の個性を活かした記事を書いてくれます。私がインタビューの中で伝えている考えやノウハウは、新しいことにチャレンジしたいと考える多くの人の参考になるのだと確信しています。banso.さんと作り上げたこの記事を、より多くの方に読んでもらえるようにしていきたいですね。

導入事例 CASE.3

安定したクオリティとスケジュール管理で、 毎月40本のニュース記事を配信。検索流入の大幅増に貢献！



会社名: ProFuture株式会社

事業内容: 人事・経営者向けポータルサイトの運営
人事・採用系フォーラム、アワードの運営
HR分野における調査・出版 等

従業員規模: ~100名

導入時期: 2019年8月～現在

ProFuture株式会社は、「ワクワクする、プロの未来へ」をミッションに掲げ、多様な職種の働く人に良い影響を与え社会をより良く変える『てこ』でありたいという考えのもと、日本最大級の人事向けポータルサイト「HRプロ」、人事向けフォーラム「HRサミット」、HR(人事)領域に関する調査・研究機関である「HR総研」などを運営している企業です。



Q. 草野さんのお仕事内容についてお聞かせいただけますか？

人事向け・経営者向け
メディアの制作・運営



メディア制作部
シニアマネージャー
HR総研 研究員
草野 晃輔さん

私は、メディア制作マネージャーとして、ポータルサイト「HRプロ」「経営プロ」のコンテンツ企画・制作を担当しています。また、「HR総研」の研究員として、HRに知見のある専門家や企業の方へのインタビュー、調査・レポート作成なども担当しています。



課題

ニュース記事のクオリティ・進捗が安定しなかったことが課題

具体的な課題

1. 社外ライターに業務を依頼していたが、クオリティに波があった
2. 制作の進捗が滞り、安定的に記事を公開できないことも
3. ライターのハンドリングや管理に想定以上の工数が発生

以前は、「HRプロ」「経営プロ」で配信するニュース記事の執筆を、社外のライターに依頼していましたが、納品される原稿のクオリティに波があったんです。ライターごとの知識量や記事タイプにおける得意・不得意もあるので仕方ない部分ではあるのですが、どうしても校正に時間がかかっていまいます。そのため、ニュース記事を安定的に配信できないという課題がありました。また、それぞれのライターに対し進捗の確認・提出日のリマインドを行わなければならない、管理やハンドリングの負荷も想定以上にかかっていたんです。

依頼

システムチックな組織運営を見て「任せたい」と感じた

依頼内容

1. 人事向けポータルサイトのニュース記事執筆
2. ビジネス課題解決メディアのニュース記事執筆
3. ニュースのピックアップ

弊社内シンクタンク「HR総研」が、人材領域で優れた新しい取り組みを積極的に行っている企業を表彰する「日本HRチャレンジ大賞」を後援しており、運営に深く関わっています。2019年開催の「第8回 日本HRチャレンジ大賞」で、はたらクリエイトさんが「人材マネジメント部門優秀賞」に選ばれました。その取り組み内容を「HRプロ」で紹介するため、オフィスに伺い取材をさせていただいたのですが、これが、はたらクリエイトさんと出会うきっかけとなりました。

導入

改善への意識が高く、「ともに成長する」という実感が持っている



ニュース記事制作で当初抱えていた課題はだいぶクリアできたと感じています。banso.さんにはディレクターさんがいて、その方を中心にスケジュール管理とクオリティの担保をしてくれているので、安定してニュースを配信できるようになりました。また、banso.さんは改善への意識が高く、やる気を持って業務にあたってくれているため、要求やフィードバックを伝えやすいですね。banso.さんが人材育成に力を入れていることを、取材を通して知っているので、私たちも目的や意図を意識的にお伝えするようにしています。一緒にお仕事をする過程で、「ともに成長する」という実感を持っています。

効果

サイトへの検索流入が大幅に増加

得られた効果

1. 2つのメディア、合計40本のニュース記事を安定的に配信
2. 制作におけるスケジュール・クオリティ管理の工数削減
3. 検索流入が前年から大幅に増えた

弊社では、システムとコンテンツの両面でSEO対策に取り組んでいます。両者が噛み合ってきたのか、導入から半年くらいでPVなどの数値にも効果がはっきりと表れてきます。特にニュースのカテゴリの検索流入が大幅に増加しており、サイト全体のPV増を牽引しています。一定のクオリティの記事を、安定して配信できていることが影響しているのでしょう。社内での校正にかかる時間もかなり減ってきているので、とてもありがたいですね。

Q.最後に、今後の展望についてお聞かせいただけますか？

A.依頼する記事の幅を広げて、ともに成長を続ける

今の依頼をベースにしつつ、今後はお任せする仕事の幅を広げていきたいですね。現在はニュース記事の執筆のみを依頼していますが、コラム記事やインタビュー記事などもお願いしたいと思っています。私たちは「プロを支援する情報を、責任を持って発信する」というポリシーで仕事に取り組んでいます。私たちのミッションやポリシーに歩み寄ってくれるbanso.さんの存在はとても心強いですね。これからも、ともに成長しつづけられるような関係でいられると嬉しいです。

導入事例
CASE.4

粒度の異なるタスクを仕分けし、アウトソーシングすることで業務効率を改善！ 必要な業務に集中できる環境を構築



Tribal Media House

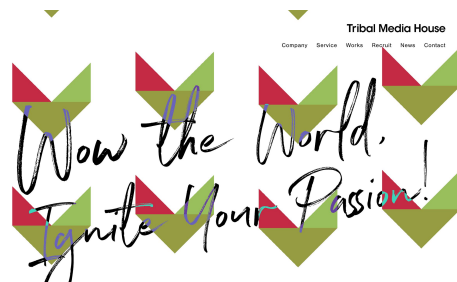
会社名： 株式会社トライバルメディアハウス

事業内容： デジタルマーケティング事業

従業員規模： 100～300名

導入時期： 2018年2月～現在

株式会社トライバルメディアハウスは「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げ、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供までを手がけている企業です。



Q. 太田さんのお仕事内容についてお聞かせいただけますか？

マーケティング戦略策定やSNS運用支援などを提供



マーケティングデザイン事業部
副部長 / 太田 裕美子さん

私はマーケティングデザイン事業部の副部長を務めており、60名ほどのスタッフのマネジメントを行っています。また、チーフコンサルタントとして、マーケティングの戦略策定やSNSの運用支援なども担当しています。事業部で依頼をお受けしているクライアントさんは100社以上にのぼり、その規模はさまざまです。



課題

粒度の異なるタスクを並行することで業務効率が低下。業務が特定の人や時期に集中

具体的な課題

1. マーケティングに関わる一連のタスクを一人が担うことで、業務効率が下がっていた
2. 特定の人や時期に業務が集中し、オーバーフローを引き起こすことも
3. 見積りよりも工数が掛かり、赤字になってしまう案件も発生していた

SNS運用では企画、制作、投稿、モニタリング、効果測定、レポート作成などさまざまな業務がありますが、それぞれ粒度が異なるんです。「企画立案」を粒度の大きな業務であるとする、レポート作成はとても細かくて時間のかかる業務にあたります。粒度の異なるタスクを一人で回すのは実はとても非効率で、忙しくなるとスタッフが自分自身のマネジメントをうまくできなくなるといった課題が生じていました。また、業務によっては月末・月初など忙しい時期が重なるため、受注が増えると「同じ人に負担が集中する」「残業が増えていく」という状態を引き起こしていました。

依頼

理念への共感と、安定したクオリティが定常利用の決め手に

依頼内容

1. SNS運用業務
2. 効果測定レポート作成業務
3. 広告・キャンペーン運用業務
4. 調査・データ収集業務 ※月180時間程度

はたらクリエイト代表取締役の井上さんと、弊社のチーフコミュニケーションデザイナーである高橋が旧知の仲だったことから、ご縁が生まれたと聞いています。そこから単発でお仕事を依頼させていただくようになり、実際にオフィスにも伺いました。見学をし、みなさんと直接お会いして感じたことは、はたらクリエイトさんが掲げる理念の高さです。地方で女性のキャリア再構築の仕組みを作り、その上でお仕事としてもしっかりと「価値」を生み出している。その場にいたメンバー全員が共感したのを覚えています。クオリティも申し分なく、ご依頼量を増やしたいと思っていたのですが、業務を切り出すために私の工数が増えてしまい、困っていたんです。そこで、COOの高木さんに弊社まで来ていただき、各チームの課題洗い出しや業務切り出しからお願いできました。

導入

業務効率化だけでなく、スタッフの育成観点でも効果を実感



お任せしている案件では、かなり業務効率が上がっていると感じています。それにより、スタッフが得意なことや専門分野でしっかり力を発揮できる環境ができてきていますね。提出していただくもののクオリティも高く、安定しており、何より早いです。また、新卒1〜2年目のスタッフにとっては、「はたらクリエイトに依頼をする」経験がマネジメントの練習にもなっていますね。誰かに指示を出すことで、自分のスケジュールの範囲を超えて管理しなければならず、おのずと責任感や管理能力も身につけているようです。

効果

超過時間を改善し、赤字案件はゼロに！

得られた効果

1. 業務効率が改善され、赤字案件ゼロに！
2. 上流工程の業務に、より集中・注力できる環境を構築
3. アウトソーシングによってスタッフの育成にもつながっている

弊社では各案件ごとの売上高総利益率を重要な指標としていますが、はたらクリエイトにお願いする前は、利益率が低い案件もありました。その原因となっていたのがレポート作成業務で、本来想定している時間よりもだいぶ超過しているような状態だったんです。アウトソーシングすることでそこが改善され、今では赤字案件はゼロになりました。効率化により、多く受注できるようにもなりましたし、売上にも貢献していただいていると感じています。はたらクリエイトと一緒に仕事をすることで、売上が伸び、社内表彰につながったチームもあります。

Q.最後に、今後の展望についてお聞かせいただけますか？

A.交流を深め、ともに学びあえる関係性をつくっていききたい

現在は、レポート作成を中心にモニタリングや画像制作などをお願いしておりますが、今後はよりクリエイティブ要素のあるお仕事でパートナーシップを深めていきたいですね。「好きなことや特性を価値に変えていく」という部分で、弊社とはたらクリエイトさんは共通点があるかと思っています。この先働き方がより多様化していく中で、ライフスタイルを大事にしながらいきいきと働くためにどうすればよいのか、一緒に考えディスカッションできるような、ともに学びあえる関係性をつくっていけると嬉しいです。

banso. 導入業務事例:コンテンツ制作関連(一部)

子育てメディアの編集・記事制作

株式会社ネクストビート様



編集

記事執筆

ライター16名・エディター3名で月間200本のSEOコラム制作体制を3ヶ月で構築。セッション数が半年で15倍に。

採用・人事制度関連の記事執筆

パーソルキャリア株式会社様



記事執筆

画像制作

人事担当者向けのSEO/調査記事(5000文字~10000文字)の執筆および図版制作。複数記事で1位を獲得しSEOに貢献。

ニュース記事のリライト

ProFuture株式会社様



調査

記事執筆

人事/経営者関連のニュースをピックアップし、リライト・考察のまとめ記事を制作。月間40本の記事を担当している。

住宅関連記事の企画・制作

ZUTTO株式会社様



企画

記事執筆

住宅メーカー比較サイトでの、住宅関連記事の企画・記事執筆を担当。女性ならではの企画・目線によりセッションが増加。

社員紹介記事の制作

株式会社Holmes様



取材

記事執筆

採用強化のための社員紹介記事を執筆。WEBでインタビューを行い、入社に至るまでのストーリーをまとめる。

求人広告・メルマガの制作

株式会社ネクストビート様



調査

記事執筆

保育士向け求人広告を月間500本程度担当。求人記事だけでなく、CMS登録やメルマガ配信等も柔軟に対応。

おでかけスポット情報制作

アクトインディ株式会社様



調査

記事執筆

公園や施設に関する情報収集を行い、基本情報まとめと紹介文を制作。月間~3000本と大ロットの制作も可能。

マニュアル動画制作

株式会社トライバルメディアハウス様



動画編集

1分程度のマニュアル動画の編集。イレギュラスケジュールにも柔軟に対応し月間100本程度の編集を担当。

月間400本以上のSEOコラム執筆実績。安定的な制作体制構築・動画制作も対応可能

banso. 導入業務事例:運用サポート・オペレーション関連(一部)

求人媒体でのスカウト送信代行

株式会社HERP様



採用

求人媒体で候補者のリストアップ・文面作成・送信作業を月間700通程度実施。スピーディな改善と安定稼働を実現。

SNS運用・レポート

マーケティング事業者様 (非公開)



マーケティング

企業のSNSアカウントにおけるコメント対応など日々の運用を担当。月間・週間の効果測定レポート作成も対応している。

メルマガ配信設定

株式会社サンケイリビング新聞社様



メディア

会員向けメールマガジン・DMの配信や効果レポートの制作を担当。業務を平準化し社内工数の削減や安定運用を実現。

データ整備・リストアップ

株式会社ネクストビート様



セールス

salesforceのデータ整備や営業先のリストアップを行い、生産性を向上。正確なデータで経営判断のスピードアップを実現。

請求書・見積書発行

人材関連事業者様 (非公開)



バックオフィス

オンライン会計システムでの見積書や請求書の作成を担当。チャット上でリアルタイムに依頼ができスピーディに対応。

電話対応

ハルメク・ベンチャーズ株式会社様



カスタマーサポート

ユーザからの電話問合せ対応を担当。トークスクリプトの整備や録音確認により対応の質の向上に取り組む。

システムテスト

株式会社xenodata lab.様



AI

関連ニュースの自動抽出を行う人工知能システムの、テスト業務や動作確認を行う。日々の内容変更にも柔軟に対応。

子育て情報サイト・アプリの運営

上田市様



メディア

ワークショップを行い、子育てサイト・アプリを制作。イベント情報の更新、アプリのプッシュ通知などの運用も行う。

定型化していない業務にも柔軟に対応し社内工数の削減を実現

banso. サービス導入企業様(一部)

導入企業は25社以上、60案件以上



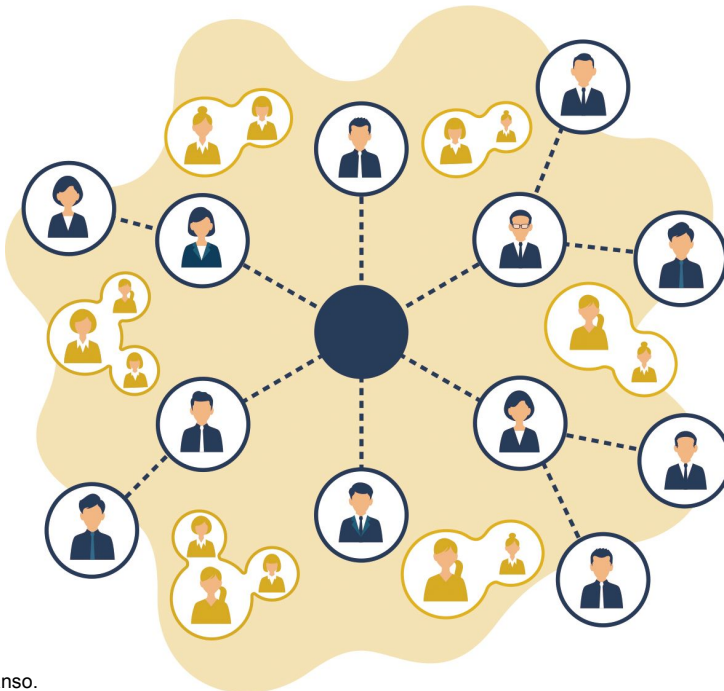
VALUE BOOKS



ZUTTO

banso.

ともに成長するチームをつくろう。



banso.
在長野メンバー

- ✓ 目的に合わせたメンバーをアサインし、最適なチーム体制を構築します
- ✓ banso.メンバーは日々顔を合わせながら密にコミュニケーションを取り、業務の可視化・効率化に取り組みます
- ✓ ビジョンやゴールに対して、定期的に振り返りと改善を行います

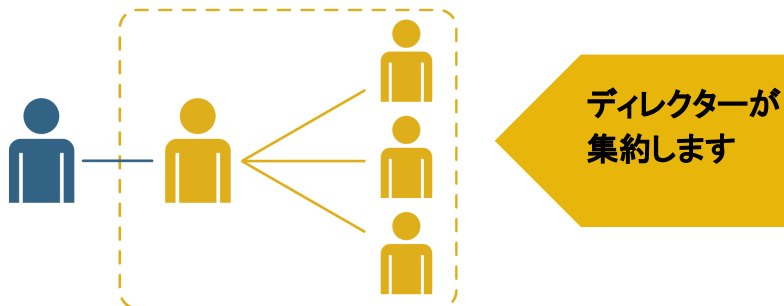
ぜひ貴社のみなさんだからこそできる
お仕事に集中してください。

関わりを通して、貴社のみなさんのスキル・エンゲージメント向上にも寄与します。

banso. ご依頼内容に応じた柔軟なチーム体制の例

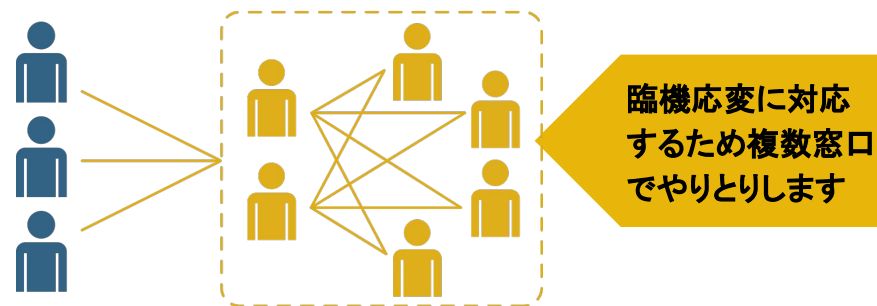
納品物が明確で、報告・連絡・相談の頻度が少ない場合

例: 数百～数千の大量ロットで制作・一括納品するもの

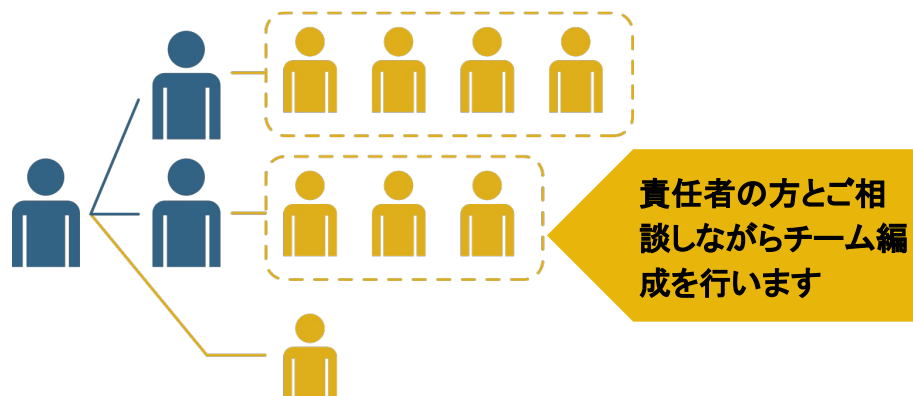


複数担当者様から業務をご依頼いただく場合

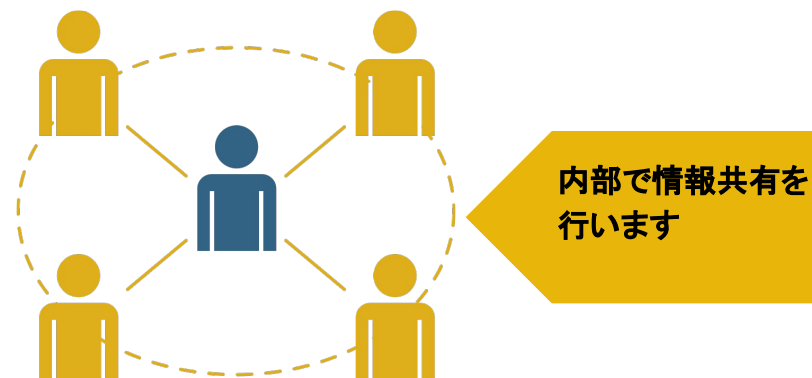
例: 日ごと・週ごとに変動があるもの



貴社の部署ごとにチームをつくる場合



担当者様が直接ディレクションされる場合



banso. オンボーディングからともに成長するプロセス

オンボーディング (3カ月間)

①開始準備

- メンバーアサイン
 - └ ディレクター1名、メンバー2名~
 - └ 業務内容に応じたスキルセット
- インフラ・ツール整備
- ワークフロー構築

②キックオフ

- ご依頼業務の詳細確認
- ミッション・ゴールの確認
- メンバー紹介

③業務立ち上げ

- タスク一覧化
- スケジュール・目標設定
- マニュアル・レギュレーション作成
- ワークフロー整備
- 日々の進捗管理・報告
- 定例ミーティング(週1回~月1回)
 - └ 課題整理・改善案のご提案

b ポイント
たまります

※準備中



成長プロセス (4カ月目~)

④マネジメント

- 目標・生産性管理
- エンゲージメント管理
- チームビルディング

⑤業務改善

- 施策提案・実施
- 体制・役割調整

⑥品質向上

- スキル向上
 - └ 研修実施
 - └ 日々の情報共有
- 顧客・事業理解

⑦振り返り

- 課題抽出・効果検証
- レポートング
- 目標再設定

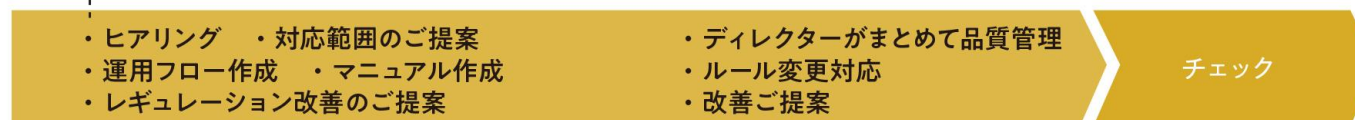
banso. 従来のサービスとの比較

	採用コスト	マネジメント工数	退職リスク	業務担当とのコミュニケーション	方針変更の柔軟さ	ノウハウ共有	生産性向上
雇 用	×	×	△	●	△	●	△
従来型 アウトソーシング	●	●	●	×	×	×	×
banso.	●	●	●	●	●	●	●

従来型
アウトソーシング



banso.



banso. はスムーズな導入をサポートします。

banso. サービス導入の流れ

最短
1週間～
1カ月

- ① サービスのご案内・課題ヒアリング
- ② 課題にあわせたご提案プラン・概算お見積のご提出
- ③ NDA・業務委託基本契約書の締結
- ④ 開始準備
(メンバーアサイン、インフラ・ツール整備、ワークフロー構築)
- ⑤ キックオフ
- ⑥ 本運用開始
- ⑦【3カ月間】オンボーディング(フィジビリティ)期間
- ⑧【4カ月目～】定常運用
(1～3カ月毎に効果計測・改善のお打ち合わせ)

※ご相談内容によって、一部の流れを変更させていただく場合がございます。

hatakuri. お問い合わせ・株式会社はたらクリエイトについて

見積もり依頼・問合せ

sales@hatakuri.jp (担当: 関根 隆行)

受賞歴・メディア掲載



HUFFPOST

YAHOO! ニュース
JAPAN



読売新聞
日経 doorS



代表の井上は、内閣府「男女共同参画推進連携会議」有職者議員に任命されています。

会社概要

会社名 : 株式会社はたらクリエイト

設立 : 2018年1月

代表取締役: 井上 拓磨

資本金 : 100万円

所在地 : 長野県上田市中央 2-10-15

千曲錦ビル1F HanaLab.UNNO内

事業内容 : WebサイトやSNSに関わる戦略・

運用・コンテンツ制作の受託、

オペレーション業務代行、

業務効率化・組織開発支援



株式会社はたらクリエイトは、「はたらく」をクリエイトすることで仕事を楽しむ人を増やしていきます。

banso. 基本価格表

●初期導入費

30万円

- チーム構築関連／担当スタッフアサイン、貴社に関するガイダンス、面談 等
- インフラ・ツール整備／チャットツール、ファイル共有ツール、ご提供資料 等
- ワークフロー構築／稼働時間管理表、タスク・進捗管理表、FAQ作成 等
- キックオフ／オンボーディング資料作成、キックオフ(1時間)実施

●運用費(月あたりのご依頼時間が長いほどお得です)

月額費用	基本時間	チーム構成
¥240,000	80時間/月	2～3人

総稼働時間	追加精算単価(1時間あたり)	チーム構成
81～160時間	¥3,000	3～4人
161～320時間	¥2,800	4～5人
321～480時間	¥2,600	5～6人
481～640時間	¥2,400	6～8人
641～800時間	¥2,300	8～10人
801時間～	¥2,200	10人～

※運用費にかかる時間は、キックオフ終了後よりカウントさせていただきます。※運用費はディレクター、メンバーの稼働時間にて算出します。(フォローアップメンバーの稼働時間は含みません)※貴社ご指定の有料ツールを使用させていただく場合、ツール使用料を実費にてご請求、または貴社負担とさせていただきます。(無料で使用可能なツール:G Suite、チャットワーク)※デザインやプログラミングなど専門性の高い業務を希望される場合は、上記単価とは別に価格設定のご相談をさせていただきます。※初期は3カ月間契約(フィジビリティ期間)とさせていただきます。その後1年更新とさせていただきます。(業務委託契約にて確認)※弊社メンバーの基本稼働時間は平日9:30～16:30となります。(業務委託契約にて確認)